

ふくしまベストデザインコンペティション 2019 募集要項

1 目的

県産品の風評を払拭するためには、既存の市場を取り戻すだけではなく、新しい市場を開拓できる強い商品力が求められることから、県産品のパッケージデザイン等の向上による商品力強化を目的に、「パッケージデザイン」「ネーミング」「商品企画」へのデザインの活用を図り、消費者への訴求力の高い商品を創出するため、優れたデザインを表彰するコンテスト『ふくしまベストデザインコンペティション』を実施します。

2 応募について

(1) 応募資格

(ア) 対象商品

県産品として県内外で販売されているもの

※県産品とは、県内で生産、加工及び製造されたもの、または県外で加工等を行っている場合、主な原材料が福島県産であり、商品の販売を県内事業者が行っているものを指します。

※既に販売されている商品を対象とします。本コンペティションのために新たに開発するものは対象外となります。

※主な対象商品は以下のとおりです。

農産物（くだもの、野菜、米、その他農産物加工品）、水産物（鮮魚、干物、その他水産加工品）、畜産物（精肉、乳製品、その他畜産加工品）、加工食品（麺、調味料、酒、スイーツ、その他加工品）、工芸品（伝統的工芸品、木工品、布製品、金属加工品、その他）など

(イ) 対象者

対象商品の生産又は製造を行う事業者等で原則として県内に主たる事業所を有する者

(2) 留意事項

- ・ このコンペティションはパッケージやネーミング、商品本体のデザイン等を審査対象としています。商品本体の品質、機能、味等は審査対象ではありません。
- ・ 1商品につき1応募用紙を提出してください。なお、複数商品の応募も可能です。
- ・ 応募いただいた商品は3つの表彰部門すべての審査対象となります。
- ・ 一次・最終選考の対象となった商品は実物の提供が必要となります。原則として、提供いただいた商品は返却致しません。ただし、季節商品など実物の用意が難しい場合には別途ご相談ください。
- ・ 入賞商品の写真や映像等について、事例紹介や広報等のために使用する場合がありますので、予めご了承ください。
- ・ デザインの盗作等が判明するなど、受賞が不適当と判断された場合は、審査終了・結果通知後であっても、賞を取り消すことがあります。
- ・ 応募賞品にかかる意匠権等の知的財産権、品質、性能、安全性等に関して生じた問題については応募者が負うものとし、県および事務局は一切責任を負いませんのでご了承ください。

- ・ ふくしまベストデザインコンペティション2018でいずれかの賞を受賞した商品は、応募の対象外とします。ただし、受賞商品についてパッケージ・企画・ネーミング・デザイン等に新たな改良を加えていれば応募の対象とします。
- ・ シリーズでの商品の応募も可能です。
例) ジュースパッケージの3種類 (ぶどう味・リンゴ味・オレンジ味) 等

(3) 応募方法

①申込期間

令和1年10月21(月)～令和1年12月9日(月) 必着

②提出方法

申し込みされる方は、別紙応募用紙を作成の上、申込期間内に郵送またはE-mailにて提出してください。(※当日消印)

③提出先

提出書類は以下に提出してください。

ふくしまベストデザインコンペティション事務局
(株) トライビート 内)
住 所：〒106-0032 東京都港区六本木3-16-26 ハリファックスビル2階
E-mail：fbdcentry@fksmdesign.com

(注1) 書類不備がある場合は審査対象とならない場合がありますのでご注意ください。

(注2) 申込期間を過ぎての提出は受けられません。

④提出書類について

<提出書類>

☐ 応募用紙

☐ 会社概要パンフレット、商品カタログ (任意/提出の際は郵送で10部)

(注1) 書類提出後、必要に応じ記載以外の追加説明資料をいただく場合があります。

(注2) 提出書類や追加提出資料については返却しませんのでご注意ください。

⑤インターネットによる案内

- ・ 本募集要領及び各様式等は下記にも掲載されておりますのでご利用ください。

<https://www.pref.fukushima.lg.jp/sec/32031c/> (福島県県産品振興戦略課 HP)

- ・ 様式等は、ホームページからダウンロードすることができます。

(4) スケジュール (予定) ※スケジュールは変更となる場合があります。

申込受付開始	令和元年10月21日
申込書提出期限	令和元年12月 9日
書類選考	令和元年12月中旬頃
一次選考	令和2年 1月17日
最終審査・表彰式	令和2年 2月 3日

3 審査について

(1) 審査委員

- ①小山薫堂（放送作家・脚本家・京都造形芸術大学副学長）
- ②眞鍋かをり（タレント）
- ③国井美果（コピーライター・クリエイティブディレクター）
- ④鈴木正晴（(株)日本百貨店代表取締役）
- ⑤鈴木順之（JUNKO KOSHINO（株）代表取締役常務）
- ⑥菊地敦己（(株)菊地敦己事務所 代表、グラフィックデザイナー・アートディレクター）
- ⑦公財）福島県観光物産交流協会理事長
- ⑧福島県観光交流局長

(2) 審査方法

①書類選考

提出された書類により書類選考を実施し、結果は12月下旬までに通知します。

②一次選考

書類選考を通過した事業者を対象として審査を実施します。実物により審査を実施するため、対象商品の提供をお願いします。（詳細は別途通知いたします。）

一次選考の結果は1月下旬までに通知します。

③最終審査

一次選考を通過した事業者を対象として審査を実施します。

実物により審査を実施するため、対象商品の提供をお願いします。（詳細は別途通知いたします。）

(3) 表彰について

①部門

以下3部門により表彰します。

I パッケージデザイン部門

（デザインに優れた訴求力の高いパッケージを表彰します。）

II キャッチコピー・ネーミング部門

（商品の魅力が伝わる印象的なコピーや商品名を表彰します。）

III プロダクトデザイン部門

（商品本体に施された独自性や企画力に優れたデザインを表彰します。）

②各賞

以下の各賞を設けます。

- ・グランプリ 1者
- ・ゴールドメダル 各部門1者
- ・シルバーメダル 各部門1者
- ・ブロンズメダル 各部門1者
- ・審査委員特別賞 1者
- ・ロングライフデザイン賞 1者

※ロングライフデザイン賞については、パッケージやネーミング、商品デザイン等について、概ね20年以上変更をせずに販売をしている商品を対象とします。

③奨励金

次の各賞には、商品の販路拡大を支援するため、以下の副賞を贈呈します。

- ・ グランプリ 奨励金 30 万円
- ・ ゴールドメダル 奨励金 10 万円

(4) その他

- ・ 受賞商品は専用ロゴマークを使用することができます。
- ・ 受賞商品については、県観光物産館、日本橋ふくしま館ミデッテ等の特設コーナーを設置するなど、販路拡大を支援します。

4 問合せ先

ふくしまベストデザインコンペティション事務局

電 話 : 024-531-1371

E-mail : fbdinfo@fksmdesign.com